

MEDIO: DestéfanoBiz
FECHA: 13/11/06 PAGINA: x SECCION: x

Uno de amarillo me dijo que **Juan Craveri** se sigue preparando para el **Ultraman World Championships** en **Hawaii**, el **24, 25 y 26 de noviembre**. Pero no sólo se pone a punto para los **515Km** que deberá correr, nadar y pedalear; sino para su movida “*Corriendo por una causa*”, a partir de la cual las empresas que lo apoyan pondrán **10 ar-manis** por cada kilómetro que haga **Juan**, todo a beneficio del **Servicio de Infectología** del **Hospital de Niños Ricardo Gutiérrez**. Si querés sumarte o saber más, pinchá en <http://www.proyectoultraman.com.ar/>.

Hoy Juan ya tiene 36 empresas comprometidas en su cruzada y sólo le faltan cuatro para cumplir el objetivo mínimo trazado. Las que levantaron la mano son **Ivax Argentina, Dr. Lazar & Cía, Gador, CGM Leasing, Roemmers, Baliarda, Dietrich, Core Capital Group, Centralab, Equipos de Aventura, Discovery Kids, Laboratorios Phoenix, Roux-Ocefa, Temis Lostaló, Lanera Austral, Andrómaco, Beta, Bagó, Casasco, Fundación Mapfre, Elea, Giesso, W. Lorenz, Disprofarma, Autovisiones, Alfarma, Chutrau, Gramón, Mapfre Argentina, Riva, Altana Pharma, Técnica Giraudó, Bernabó, Nike, CH2M HILL, Endurance y Gómez y Medinilla**. “Cuatro más, y no j... más...”, se le escuchó cantar a **Craveri**.