

MEDIO: El Cronista

FECHA: 09-10-06

PAGINA: 17

SECCION: Negocios

PONE \$ 4 MILLONES EN LA PLANTA QUE COMPRÓ EN 2005

El laboratorio Craveri duplicará su producción

JUAN M. COMPTE Y
MATIAS BONELLI Buenos Aires

En julio de 2005, el laboratorio argentino Craveri puso 3 millones de pesos para quedarse con la planta de productos dermatológicos y líquidos de administración oral que la estadounidense Valeant-ICN poseía en Villa del Parque.

A poco más de un año de esa adquisición, la firma, fundada en 1887, desembolsará otros \$ 4 millones en ese complejo, que duplicará su capacidad de producción. Las obras comenzarán en un mes y el corte de cintas está programado para el 2 de mayo de 2007.

Craveri posee una planta de 5.100 metros cuadrados en Caballito, donde elabora cerca de 12 millones de unidades terminadas, unos 720 millones de comprimidos por año. En su cartera de productos propios figuran la línea para migrañas -con *Tetraigin* a la cabeza-, fármacos para diabetes no insulino-dependientes y *Firmel*, producto contra la impotencia masculina, que compete contra *Viagra*.

Originalmente, el proyecto

era reacondicionar el complejo de Villa del Parque comprado para producir *a façon* para otros laboratorios, incluida la firma vendedora. Una inversión que estaba contemplada en los \$ 3 millones que se desembolsaron para su compra.

Proyecto ampliado

"Ahora, también pensamos elaborar allí productos segregados, que requieren un edificio e instalaciones separadas, para evitar contaminaciones", explica Juan Craveri, titular del laboratorio familiar, sobre las razones que demandan el desembolso adicional. Agrega que, en Caballito, donde se concentra la fabricación de productos hormonales, se está trabajando al límite de la capacidad. "En Villa del Parque haremos hormonales, anticonceptivos y algún producto oncológico", comenta. Este año, la facturación de Craveri finalizará entre \$ 35 y 40 millones, lo que representará un incremento de 28% en relación con 2005. El 85% de los ingresos proviene de sus líneas de farma, en tanto que obtiene 15% restante de la producción para terceros.



Craveri: "Haremos hormonales, anticonceptivos y algún oncológico"

En noviembre, correrá por una causa

■ "Siempre me gustaron los desafíos que son más arriesgados que aquellos para los que estoy preparado", dice Juan Craveri. En los próximos días, el empresario farmacéutico volverá a tener una oportunidad para demostrarlo. A fines de noviembre, viajará a Hawaii, pero no para disfrutar de sus paradisíacas bondades turísticas. Craveri, de 38 años recién cumplidos, es uno de los 34 atletas seleccionados en todo el mundo para participar del *Ultraman*, una competencia que exige nadar a mar

abierto, andar en bicicleta en ascenso vertical y correr un total de 515 kilómetros en tres días. El empresario tiene un estímulo adicional para cruzar la línea de llegada. Si cumple con ese objetivo, también habrá recaudado 250.000 pesos, que se destinarán a la construcción de los consultorios externos del servicio de Infectología del Hospital de Niños. Bajo el lema *Corriendo por una causa*, Craveri se propone que 50 empresas aporten \$ 10 por cada kilómetro que recorra. "Si termino, cada una habrá

puesto un máximo de \$ 5.000", dice. Hasta ayer, ya tenía comprometidos \$ 72.100, gracias al aporte de compañías, entre las que figuran laboratorios rivales (como Rommers, Lazar, Phoenix y Balandra), concesionarios de autos (Grupo Dietrich) y señales de televisión (Discovery Kids). "Después de cinco años de participar en carreras de calle y de aventura, cuatro maratonones, dos ultramaratonones y diez *Ironman* (pruebas de máxima resistencia), encontré la causa por la cual correr", asegura.