

MEDIO: Mirabaires

FECHA: 05-10-06

PAGINA: x

SECCION: Entrevista

Corriendo por una causa



Juan Craveri

Juan Craveri continuamente está en la búsqueda de nuevos desafíos. A sus 38 años, no sólo es marido y padre de 5 hijos, sino que también es un **exitoso empresario, maneja Laboratorios Craveri**, una empresa farmacéutica de la familia. Como si esto fuera poco, **Juan complementa su actividad profesional con su pasión por el deporte** que, según él, **“es una forma de eliminar el stress, es un cable a tierra”**.

Recientemente, fue invitado para correr el **Ultraman**, una exclusiva prueba de tres días que se realiza el fin de semana de Acción de Gracias (Thanksgiving) los días 24, 25 y 26 de noviembre en la Isla Grande de Hawaii. Allí participan 35 concursantes que sólo acceden por invitación. Enorgullecido por haber sido seleccionado, Juan nos explicó que **“esta prueba consiste en 10 km de natación en el mar, 145 km de bicicleta el primer día, 275 km. de bicicleta el segundo día y 84 Km. corriendo el tercero.”**

Craveri se dio cuenta que para hacer frente a tal desafío necesitaba encontrar una causa por la cual correr. Tomando muy seriamente su función social como deportista nos contó que **“al ser distancias tan importantes es fundamental contar con la motivación suficiente, por eso se me ocurrió correr a beneficio buscando empresas que sean socias en mi esfuerzo y que todo lo recaudado sea destinado a una obra de bien.”**

De este modo, decidió que **recaudaría fondos para encarar la construcción de Consultorios Externos en el Servicio de Infectología del Hospital de Niños Ricardo Gutiérrez** con el objetivo de beneficiar con dicha obra a chicos con cáncer, SIDA y otras patologías. Así se contactó con la Fundación Flexer, **“institución que conocí a través de la carrera que organizaron junto con DHL y me pareció que era el socio ideal para este proyecto ya que tiene el know-how y la experiencia necesarios para garantizar que los fondos sean utilizados correctamente”**, asegura nuestro entrevistado.

Para poder llevar a cabo la tarea de contribuir con el Hospital Gutiérrez se **necesita recaudar \$250.000** para lo cual se requieren un mínimo de 50 empresas que con su aporte ayuden a cumplir con el objetivo. La idea es que las empresas sean socias en el éxito y que su aporte sea acorde al logro alcanzado por el corredor. Las mismas se comprometerían a realizar un aporte de \$10 (pesos diez) por kilómetro recorrido. De esta manera, si por cualquier eventualidad el corredor no puede finalizar la prueba, solo aportarán hasta la distancia recorrida. Juan afirma entusiasmado **“a una semana de haber largado la iniciativa, ya tenemos 10 empresas que se han comprometido y día a día se van sumando otras.”**

¿Cuál es la contrapartida que reciben las empresas por participar? El osado corredor manifiesta que **“más allá del beneficio impositivo que otorga cualquier donación, la empresas figurarán en la web www.proyectoultraman.com.ar y en todas las acciones de prensa que se están llevando a cabo para difundir el proyecto. Además, una vez finalizadas las obras, su nombre figurará en una placa que se instalará en los consultorios.”**

A menos de dos meses de la realización de Ultraman, Juan se prepara arduamente para este exigente evento tanto física como mentalmente: **“en lo que hace a la parte física, incrementando las distancias en los entrenamientos. Muchos kilómetros. La parte mental creo que es más importante aún que la física ya que es lo que permite llegar a la meta. Además de entrenar varias veces en solitario, realizo ejercicios de visualización.”**

Aquellas empresas que quieran colaborar con el Proyecto Ultraman pueden hacerlo a través del formulario que figura en www.proyectoultraman.com o directamente llamando a la Fundación Flexer. (L. MANSILLA 312 info@fundacionflexer.org www.fundacionflexer.org)